**ЛАБОРАТОРИЯ АЙДЕНТИКИ**

**Практический курс и исследовательская программа для театральных менеджеров и дизайнеров по формированию айдентики театров и театральных проектов**

**Заявка для театральных менеджеров (проект брифа):**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  | Театр/проект  |
| 2.  | Имя, фамилия и должность основного контактного лица  |
| 3.  | Название театра (максимально полный и максимально короткий вариант + как название должно прописываться на афишах)  |
| 4.  | Основные медианосители (существующие и возможные)  |
| 5.  | История театра (ключевые моменты)  |
| 6.  | Где, в каком помещении/здании находится ваш театр?  |
| 7.  | Форма деятельности театра (репертуарный/ проектный)  |
| 8.  | Основные положения художественной политики театра  |
| 9.  | Кто в театре принимает решения о фирменном стиле?Есть ли дополнительные утверждающие организации?  |
| 10.  | Предыдущие рекламные компании (как фирменный стиль театра выглядит сейчас?)  |
| 11.  | Конкурентная среда  |
| 12.  | Когда в последний раз проводилось исследование аудитории театра?  |
| 13.  | Целевая аудитория (анализ)  |
| 14.  | Устоявшиеся мнение зрителей о категории услуги  |
| 15.  | Позиционирование услуги  |
| 16.  | Предложение целевой группе (основное сообщение)  |
| 17.  | Доказательства, подтверждающие предложение  |
| 18.  | В связи с чем возникла потребность в редизайне (создании) фирменного стиля  |
| 19.  | Преимущества или уникальность театра  |
| 20.  | Стратегическая цель фирменного стиля (Чего мы хотим достигнуть данной коммуникацией)  |
| 21.  | Впечатление, которое должно остаться после восприятия нового фирменного стиля  |
| 22.  | Желательный тон и язык визуального сообщения  |
| 23.  | Обязательные элементы  |
| 24.  | Есть ли в театре штатный фотограф?  |
| 25.  | Есть ли в театре штатный дизайнер?  |
| 26.  | Ограничения  |
| 27.  | Формат предоставления работы  |

К заявке приложите максимальное количество фотографий здания театра и внутренних помещений. Приложите до 10 изображений-референсов для создания фирменного стиля театра.

Заявки принимаются по электронной почте **identica.it2020@gmail.com** до 20 февраля, 18.00. Просьба в теме сообщения указать имя и фамилию, город и от кого заявка, от театрального менеджера или дизайнер.