**ЛАБОРАТОРИЯ АЙДЕНТИКИ**

**Практический курс и исследовательская программа для театральных менеджеров и дизайнеров по формированию айдентики театров и театральных проектов**

**Заявка для театральных менеджеров (проект брифа):**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Театр/проект |
| 2. | Имя, фамилия и должность основного контактного лица |
| 3. | Название театра (максимально полный и максимально короткий вариант + как название должно прописываться на афишах) |
| 4. | Основные медианосители (существующие и возможные) |
| 5. | История театра (ключевые моменты) |
| 6. | Где, в каком помещении/здании находится ваш театр? |
| 7. | Форма деятельности театра (репертуарный/ проектный) |
| 8. | Основные положения художественной политики театра |
| 9. | Кто в театре принимает решения о фирменном стиле?  Есть ли дополнительные утверждающие организации? |
| 10. | Предыдущие рекламные компании (как фирменный стиль театра выглядит сейчас?) |
| 11. | Конкурентная среда |
| 12. | Когда в последний раз проводилось исследование аудитории театра? |
| 13. | Целевая аудитория (анализ) |
| 14. | Устоявшиеся мнение зрителей о категории услуги |
| 15. | Позиционирование услуги |
| 16. | Предложение целевой группе (основное сообщение) |
| 17. | Доказательства, подтверждающие предложение |
| 18. | В связи с чем возникла потребность в редизайне (создании) фирменного стиля |
| 19. | Преимущества или уникальность театра |
| 20. | Стратегическая цель фирменного стиля (Чего мы хотим достигнуть данной коммуникацией) |
| 21. | Впечатление, которое должно остаться после восприятия нового фирменного стиля |
| 22. | Желательный тон и язык визуального сообщения |
| 23. | Обязательные элементы |
| 24. | Есть ли в театре штатный фотограф? |
| 25. | Есть ли в театре штатный дизайнер? |
| 26. | Ограничения |
| 27. | Формат предоставления работы |

К заявке приложите максимальное количество фотографий здания театра и внутренних помещений. Приложите до 10 изображений-референсов для создания фирменного стиля театра.

Заявки принимаются по электронной почте **identica.it2020@gmail.com** до 20 февраля, 18.00. Просьба в теме сообщения указать имя и фамилию, город и от кого заявка, от театрального менеджера или дизайнер.